



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat de Fondul Social European
Programul Capital Uman 2014-2020

POCU/987/6/26 – Operațiune compozită OS 6.3, 6.6 Educație nonformală în sistem outdoor - Regiuni mai puțin dezvoltate
Proiect: Hai să învățăm prin joacă! - COD SMIS 154834

Fișă sesiuni de informare

Instrument suport cadru didactic – Ciclul gimnazial

Cadru didactic: _____

Locația: _____ **Data:** _____

Tema 3: Diferențele de gen și rolurile sexelor

Identitate sexuală – Începând cu vârsta de 2 ani, copilul începe să își descopere propriul corp, să își recunoască sexul, iar la vârsta de 4 ani, el poate să spună clar dacă este băiețel sau fetiță. Însă conștientizarea adevăratei identități sexuale se realizează abia în adolescență. Acest proces se construiește treptat sub influența mai multor factori – biologici, educaționali, psihosociali și culturali. Acești factori fac referire la tipul de educație oferit de părinți, școală, stereotipurile culturale și modelele comportamentale cu care acesta intră în contact.

Pentru rolul de bărbat, respectiv femeie, societatea impune un pachet de valori sau așteptări prestabilite care au rolul de a ne modela, deși în multe cazuri suntem mai degrabă derutați de contradicțiile actuale. Aceste așteptări sunt modele de valori care ne formează, ne fac să devenim „femeie” sau „bărbat”.

Identitatea sexuală reprezintă modul în care fiecare individ se percepe din punct de vedere psihologic, ca bărbat sau ca femeie.

Stereotipurile de gen fac parte dintr-un sistem mai larg de credințe despre gen care influențează percepțiile despre cele două sexe, influențând puternic viața fiecăruia dintre noi. Oamenii tind să se asemene cu modelele mediatizate și să se valorizeze unii pe ceilalți în funcție de normele oferite de către societate. Zilnic, ne asumăm roluri și stataturi care sunt mai mult sau mai puțin vizibile și care dau contur vieții noastre.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat de Fondul Social European
Programul Capital Uman 2014-2020

POCU/987/6/26 – Operațiune compozită OS 6.3, 6.6 Educație nonformală în sistem outdoor - Regiuni mai puțin dezvoltate
Proiect: Hai să învățăm prin joacă! - COD SMIS 154834

Stereotipuri despre femei:

- Principala prioritate din viața unei femei este să se căsătorească;
- Toate femeile sunt furioase din cauza menstruației;
- Femeile au mereu nevoie de ajutor din partea bărbaților în gospodărie deoarece nu se descurcă;
- Femeilor nu le plac jocurile pe calculator și nici nu prea sunt bune la asta;
- Succesul lor este bazat pe aspectul fizic.

Stereotipuri despre bărbați:

- Sunt prezentați ca puternici, influenți și „capul” familiei;
- Toți bărbații sunt preocupați de fotbal și sex;
- Bărbații nu plâng și nu își exprimă sentimentele în fața cuiva;
- Bărbatul se descurcă mai ușor în viață decât femeia.

Relațiile între bărbați și femei trebuie să fie bazate pe uniunea psihică și socială, comunicare și stabilirea unor reguli de conduită stabilite de comun acord. Nu orice relație este bazată pe reciprocitate, acestea putând fi clasificate în două tipuri:

- *relațiile de tip dominare-supunere* – cel care domină fiind de obicei bărbatul, cea care se supune este femeia. Aici bărbatul este „capul familiei”, cel care dictează, care face legea încât să fie în avantajul său. EL și EA există fiecare în parte, nu există noi.
- *relațiile de reciprocitate* – bărbatul și femeia fiind parteneri egali. Normele sunt stabilite în urma unui demers realizat împreună. Fiecare aduce ceva în relație, responsabilitățile sunt comune, iar toleranța, respectul și încrederea sunt valori ce guvernează relația.