



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



Dezvoltarea comunității rurale prin antreprenoriat - 312197

Anexa 1

MACHETA PLAN DE AFACERI
titlul/denumirea planului

Elaborat de
(nume prenume)



IMPORTANT

- Planul de afaceri va avea toate paginile numerotate și semnate de către participantul la concurs și va fi depus în format Word editabil și în format PDF, cu numerotarea paginilor și semnat pe fiecare pagină de către participantul la concurs (semnăturile vor apărea doar în versiunea PDF). În cazul unor discrepanțe între cele 2 versiuni Word și PDF, primează versiunea PDF.
- Completați acest format de plan de afaceri cu toate informațiile necesare pentru o descriere adecvată a ceea ce vă propuneți să realizați prin noua întreprindere socială pe care o veți înființa.
- Țineți cont de faptul că nu cantitatea textului contează în acordarea punctajului de către juriu, ci calitatea conținutului planului de afaceri, exprimată printr-un text clar, concis și la obiect.
- Chiar dacă pot exista anumite duplicări între diversele secțiuni ale acestui format standard de plan de afaceri, vă rugăm să completați în întregime toate secțiunile cu informațiile solicitate.
- Necompletarea unor secțiuni sau completarea lor parțială va atrage depunctarea planului de afaceri.
- A nu se prelua în planul de afaceri final, notele explicative de la punctele enumerate, respectiv detaliile din paranteza

1. Date generale privind întreprinderea socială

- Propunere denumire întreprindere socială:
- Localizare sediu :
Regiunea:
Județul:
Localitatea:
- Localizare punct/puncte de lucru, dacă e cazul :
Regiunea:
Județul:
Localitatea:
- Forma de organizare juridică:
- Numele persoanei care a depus planul de afaceri și date de contact (e-mail, telefon):
- Componența membrilor care vor forma entitatea juridică la momentul înființării (număr asociați, număr membri):

Notă: Nu vor fi menționați aici angajații entității înființate, aceștia fac obiectul unei secțiuni distincte din Planul de afaceri.



2. Domeniul de activitate al noii întreprinderi sociale

- Descrierea domeniului sau domeniilor în care va activa noua întreprindere socială și a tipului de activități care vor fi desfășurate:
- Coduri CAEN ale activității:

| CAEN | Denumire / Descriere cod CAEN |
|--------------------------------|-------------------------------|
| Principal (un singur cod): ... | |
| Secundare 1: ... | |
| Secundare 2: ... | |
| Secundare 3: ... | |

3. Care sunt nevoile sociale și economice ale întreprinderii sociale?

Nevoi sociale

- grupuri țintă existente și nevoile acestora:
- modul în care aceste nevoi sunt deservite în prezent:
- alte entități cu activitate în domeniu care deserveșc nevoile descrise și descrierea serviciilor acestora:
- nevoi inadecvat deservite în prezent :
- nevoi pe care întreprinderea socială își propune să le deservească prin activitatea sa:

Nevoi economice

- analiza segmentelor de clienți de pe piață și a nevoilor acestora:
- modul în care aceste nevoi sunt deservite în prezent:
- alte întreprinderi cu activitate în domeniu (concurenți) și descrierea produselor și serviciilor acestora:
- nevoi inadecvat deservite în prezent:
- nevoi pe care întreprinderea socială își propune să le deservească prin activitatea sa:
- analiza potențialului de creștere a pieței:



Dezvoltarea comunității rurale prin antreprenoriat - 312197

4. Misiunea socială/programele sociale și misiunea economică ale întreprinderii sociale

Având în vedere analiza de piață, având în vedere problema/nevoia socială descrisă anterior, prezentați:

a. Misiunea socială/programele sociale ale întreprinderii sociale

- Nevoi sociale care vor fi adresate și cum anume:
- Grupuri țintă avute în vedere:

b. Misiunea economică a întreprinderii sociale (dacă aceasta diferă de misiunea socială)

- Nevoi economice care vor fi adresate și cum anume:
- Segmente de clienți avute în vedere:

Notă: Misiunea economică poate diferi de misiunea socială: spre exemplu, o întreprindere socială care și-a propus ca misiune socială crearea de locuri de muncă pentru persoane din grupuri vulnerabile, va avea o altă misiune economică prin care precizează ce fel de activitate economică va desfășura pentru a fi viabilă și a putea astfel să își îndeplinească misiunea socială privind crearea de locuri de muncă. În cazul în care natura activității întreprinderii sociale are în sine un scop social (spre exemplu anumite servicii în folosul comunității) misiunea socială și cea economică pot coincide.

5. Problema / nevoia sociala a carei rezolvare constituie misiunea sociala a întreprinderii sociale

- Categoriile de persoane cărora li se adresează întreprinderea socială și nevoile sociale ale acestora:
- Zona geografică vizată:
- Problema comunitară/de mediu pe care încearcă să o rezolve întreprinderea socială:

6. Indicatori economici si sociali :

| INDICATORI | UM | AN 1 | AN 2 | AN 3 |
|-------------------------------|----------|------|------|------|
| Nr. salariați | Persoane | | | |
| Atestat întreprindere sociala | Atestat | | | |



Dezvoltarea comunității rurale prin antreprenoriat - 312197

7. Activități necesare implementării planului de afaceri

(Descrieți toate activitățile principale/secundare necesare implementării planului de afaceri și prezentați un grafic al activităților, pe luni de implementare, pe o perioadă de 18 luni. Graficul de implementare al activităților, respectiv Graficul Gantt, este prezentat în macheta de la sfârșitul planului de afaceri.)

8. Rezultate economice/sociale

(Solicitantul subvenției de minimis va defini în planul de afaceri un set de rezultate proprii corespunzătoare activităților planificate atât economice și sociale)

9. Analiza SWOT a afacerii

(Justificarea activităților propuse: analiza punctelor tari și a celor slabe ale întreprinderii, respectiv analiza amenințărilor și a oportunităților din mediul în care funcționează aceasta (analiza SWOT), precum și justificarea activităților propuse față de acestea;)

| Puncte tari | Puncte slabe |
|--------------|--------------|
| | |
| Oportunități | Amenințări |
| | |

10. Direcțiile strategice de dezvoltare a întreprinderii, având în vedere atât activitatea economică, cât și misiunea/programele sociale ale acesteia

(Se va proceda la definirea obiectivelor generale SMART (Specifice, Masurabile, Accesibile, Relevante, Incadrate în Timp) ale întreprinderii sociale.

10.1 Obiective sociale (se vor menționa minim 3 obiective)

10.2 Obiective economice (se vor menționa minim 3 obiective)

11. Descrierea produsului/produselor, serviciului/serviciilor, respectiv a lucrării/lucrărilor care fac obiectul activității întreprinderii sociale, inclusiv întreprinderilor sociale de inserție

(- pentru produse prezentați pe scurt o descriere fizică, caracteristici tehnice, performante, utilități, căror nevoi răspund, etc. și dacă veți furniza servicii specifice post vânzare - transport, garanție, reparații

- pentru servicii descrieți trăsăturile caracteristice ale acestora, la ce servesc, periodicitatea prestării lor



Dezvoltarea comunității rurale prin antreprenoriat - 312197

- pentru lucrări prezentați pe scurt tipul de lucrări executate, unde se vor executa, materiale folosite
- identificați și descrieți principalii furnizori ai afacerii dvs. pentru materii prime, materiale, utilități și servicii diverse)

12. Analiza pieței de desfacere și a concurenței ; Modul în care se integrează activitatea întreprinderii în contextul social și în cel economic din zona respectivă: elemente de analiză de piață privind activitatea care face obiectul Planului de afaceri

- (- definiți piața în care veți activa, prezentați caracteristicile specifice segmentului de piață căruia i se adresează afacere, descrieți caracteristicile cererii existente în piața pentru produsele/serviciile/lucrările oferite, amplasarea/delimitarea pieței, mărimea pieței ca număr și categorii de potențiali clienți;
- prezentați o analiză privind potențialii clienți, definirea nevoilor, segmentarea pe tipuri de clienți;
- prezentați o analiză privind concurența, produse/servicii/lucrări similare, identificarea principalilor concurenți și localizarea acestora în raport cu amplasarea pieței;
- argumentați existența unui potențial de creștere a pieței)

13.Strategia de marketing

- (- politica de produs - descrieți modul de prezentare pe piață a produselor/serviciilor/lucrărilor
- politica de pret - descrieți nivelul preturilor produselor/serviciilor/lucrărilor
- politica de distribuție - menționați canalele de distribuție: vânzări directe, cu ridicata, intermediari, prin agenți, la comandă, on-line
- planul de promovare și publicitate a afacerii - prezentați instrumentele prin care veți realiza promovarea afacerii: publicitate on-line, materiale de promovare etc)

14. Modelul de organizare și funcționare a întreprinderii sociale. Schema organizatorică și politica de resurse umane, numărul de persoane angajate în întreprinderile sociale nou înființate

[Prezentați modelul de organizare și funcționare a întreprinderii sociale, cu accent pe modul în care se asigură participarea membrilor și a altor actori interesați, inclusiv persoane din grupuri vulnerabile, dacă acestea fac parte din grupurile vizate de întreprindere, la deciziile privind activitățile acestora și modul în care acesta reflectă principiile prevăzute la art. 4, lit. c și d, Legea nr. 219/2015 privind economia socială; Prezentați planul de resurse umane - inclusiv organigrama - cu descrierea posturilor



Dezvoltarea comunității rurale prin antreprenoriat - 312197

create, a tipului contractelor individuale de munca si detaliate atribuțiile, responsabilitățile, calificările și expertiza personalului necesar pentru funcționarea optima a întreprinderii sociale)

15. Managementul riscurilor

(Se vor descrie principalele riscuri identificate in implementarea planului de afaceri si măsurile de atenuare/remediere ale acestora, cu precizarea impactului pentru fiecare risc - semnificativ/mediu/mic.

| Risc identificat | Măsuri |
|------------------|--|
| | Mod de gestionare a riscului identificat |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

16. Teme secundare

- Activități ale întreprinderii sociale care vor promova concret sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon:
- Activități ale întreprinderii sociale care vor promova concret sprijinirea tranziției către o economie eficientă din punct de vedere al utilizării resurselor:
- Măsuri adoptate de întreprinderea socială pentru promovarea concretă a inovării sociale:
- Mecanisme adoptate de întreprinderea socială de asigurare a egalității de șanse și de gen și modul în care întreprinderea socială va promova nediscriminarea, inclusiv în cadrul contractelor de achiziții:
- Măsuri adoptate de întreprinderea socială pentru crearea de facilități/ adaptarea infrastructurii/ echipamentelor pentru accesul persoanelor cu dizabilități:
- Măsuri adoptate de întreprinderea socială pentru limitarea poluării produse din derularea activității acesteia:



Cofinanțat de Uniunea Europeană



Dezvoltarea comunității rurale prin antreprenoriat - 312197

17. Planul de finanțare al întreprinderii: va include modalitatea prin care se va finanța întreprinderea socială prin intermediul finanțării nerambursabile sau/si prin alte surse de finanțare;

| Sursa de finantare | Valoare (RON) | % |
|---|-----------------|---|
| 1. Ajutor minimis (Ajutor financiar nerambursabil) | | % |
| 2. Contribuție proprie (Aport propriu) | | % |
| VALOARE TOTALA A INVESTITIEI (1+2) | | % |
| VALOAREA TOTALA A PROIECTULUI | | |

Nota: Sprijinul financiar nerambursabil acordat unei întreprinderi sociale sub forma de ajutor de minimis poate fi de maxim 310.000,00 RON. Valoarea totala a contributiei proprii va reprezenta minim 10% din valoarea sprijinului financiar acordat.

17. Buget

(Se va completa bugetul planului de afaceri cu încadrarea fiecărei cheltuieli pe linia bugetară aferentă. În cazul în care, pe o linie bugetară sunt mai multe cheltuieli prevăzute, acestea se vor evidenția separat în cadrul liniei. Este necesară detalierea următoarelor aspecte: fundamentarea bugetului (oferte de preț /cataloage/ website-uri, trimitere la o analiză, la un studiu de piață, orice document anexat care poate să susțină prețul inclus în buget din surse verificabile). Anexați orice documente justificative care sunt de natură să fundamenteze bugetul; justificarea valorilor estimate ale costurilor și necesitatea acestora în contextul implementării și sustenabilității planului de afaceri; furnizarea informațiilor referitoare la sursele de finanțare a costurilor.)

O atenție deosebită va fi acordată fundamentării veniturilor și a cheltuielilor din Anexa 2- Macheta Financiară.

Se va completa Proiecția anuală a veniturilor și cheltuielilor pentru întreaga activitate din Anexa 2-Macheta Financiară.



Dezvoltarea comunității rurale prin antreprenariat - 312197

18. Sustenabilitate

- (- prezentați măsurile de sustenabilitate financiară
- descrieți sursele de finanțare necesare funcționării și dezvoltării afacerii dvs., după finalizarea finanțării nerambursabile, ex. fonduri proprii, fonduri atrase)
- prezentați măsurile de sustenabilitate organizațională
- descrieți modul de funcționare și dezvoltare a afacerii dvs., după finalizarea finanțării nerambursabile
- prezentați măsurile de sustenabilitate a locurilor de muncă create - menționați perioada de menținere a acestora peste cea impusă
- precizați modul în care organizația dvs. se va autosuține după încetarea finanțării nerambursabile)

