



# Cofinanțat de Uniunea Europeană



Dezvoltarea comunității rurale prin antreprenoriat - 312197

ANEXA NR. 7.2

## GRILA DE EVALUARE TEHNICO-FINANCIARĂ

Nume participant concurs:

Denumire afacere:

Nume evaluator(membru al jurului):

Data evaluării:

Nr. Crt	Criterii de selectie	Punctaj maxim	Punctaj acordat
1	<b>SECȚIUNEA SOCIALĂ</b>		
1.1	Descrierea explicită, clară a grupului/grupurilor țintă și a nevoilor acestora	3	
1.2	Modul în care aceste nevoi sunt deservite în prezent:	1	
1.3	Alte entități cu activitate în domeniu care deservește nevoile descrise și descrierea serviciilor acestora	1	
1.4	Nevoi sociale - nevoile GT inadecvat deservite sunt detaliate, explicate cauzele pentru care beneficiarul considera inadecvata deservirea acestor nevoi	2	
1.5	Nevoi sociale- nevoile propuse de SES pentru a fi deservite pentru persoanele din GT	2	
1.6	Beneficiarul a atașat informații suport (de exemplu: Cercetare de piață/Acorduri de colaborare alte entități cu activitate în domeniu/Analiza de nevoi corelată cu GT, nevoile identificate, folosind informații din surse verificabile și/sau chestionare aplicate)	3	
1.7	Misiunea socială/programele sociale - corect enunțate, în concordanță cu nevoile propuse spre a fi deservite	4	
1.8	Indicatori sociali - enunțați explicit, corelați cu misiunea socială	1	
1.9	Rezultatele sociale - sunt detaliate, în corelație cu obiectivele propuse și misiunea socială	4	
1.10	Obiectivele sociale sunt corect cuantificate și măsurate, clare, realiste și pot fi atinse în perspectiva de previziune, definite de tip SMART, (minim 3 obiective)	5	
1.11	Beneficiarul propune angajarea a mai mult de o persoană vulnerabilă(2 persoane - 1 punct, 3 persoane - 2 puncte, 4 persoane - 3 puncte)	3	
1.12	Beneficiarul este de etnie romă	1	
2	<b>SECȚIUNEA ECONOMICĂ</b>		
2.1	Misiunea economică - corect enunțată, în concordanță cu nevoile propuse spre a fi deservite	2	
2.2	Obiectivele economice sunt corect cuantificate și măsurate, clare, realiste și pot fi atinse în perspectiva de previziune, definite de tip SMART, (minim 3 obiective)	3	
2.3	Activitățile necesare implementării planului de afaceri sunt clar descrise, realizabile, încadrate în timp și sunt prezentate pe activități / subactivități în ordine cronologică prin intermediul graficului GANTT	3	



# Cofinanțat de Uniunea Europeană



## Dezvoltarea comunității rurale prin antreprenoriat - 312197

2.4	Rezultatele economice - sunt detaliate, realiste, în corelație cu obiectivele propuse și misiunea economică	2	
2.5	Analiza SWOT este realistă, cuprinde cel puțin câte 3 itemi în fiecare cadran, este corelată cu alte secțiuni ale planului de afaceri. (1 punct fiecare cadran cu minim 3 itemi)	4	
2.6	Descrierea produselor/serviciilor/lucrărilor oferite este completă (2 puncte), sunt evidențiate elementele de noutate/inovare? (1 punct)	3	
2.7	Studiu/Cercetare de piață, folosind informații din surse verificabile și/sau chestionare aplicate	3	
2.8	Analiza pieței descrie concret existența cererii pe segmentul identificat	2	
2.9	Sunt precizați clienții potențiali, nevoile segmentului țintă vizat și relaționarea în contextul pieței specifice cu produsele/ serviciile/ lucrările propuse	2	
2.10	Este precizată modalitatea de identificare a potențialilor furnizori de materii prime/produse/servicii precum și procesul de colaborare cu aceștia	1	
2.11	Sunt identificați principalii concurenți pentru tipul de afacere dezvoltat și strategiile care vor fi puse în practică pentru a asigura succesul afacerii	1	
2.12	Este bine argumentată existența unui potențial de creștere a pieței	2	
2.13	Strategia de marketing detaliază politica de produs, modul de prezentare pe piață a produselor/serviciilor/lucrărilor	2	
2.14	Strategia de marketing detaliază politica de preț, nivelul prețurilor produselor/serviciilor/lucrărilor	2	
2.15	Strategia de marketing detaliază politica de distribuție, menționând canalele de distribuție eficiente pentru tipul de afacere	2	
2.16	Strategia de marketing detaliază politica de promovare și publicitate a afacerii, instrumentele și metodele folosite	2	
2.17	Structura organizatorică este prezentată și justificată, se ating elementele indicative din instrucțiunile de completare	2	
2.18	Politica de resurse umane este prezentată pe larg, se ating elementele indicative din instrucțiunile de completare	2	
2.19	Riscurile sunt identificate realist și încadrate corect în categoriile semnificativ/mediu/mic	1	
2.20	Gestionarea riscurilor este explicată clar și este realizabilă, corelată cu resursele societății	1	
2.21	Costurile incluse în buget sunt oportune, corect dimensionate și corespund domeniului de activitate vizat	2	
2.22	Investitiile propuse sunt justificate, relevante pentru activitățile propuse	4	
2.23	Cheltuielile pentru investiții au la bază o ofertă de preț (ofertă primită în scris de la un furnizor / catalog electronic / print screen website) sau sunt susținute de o justificare corectă privind numărul de unități / angajați (după caz) și costul unitar/ salariu brut + contribuții angajator	3	
2.24	Cheltuielile eligibile au fost corect calculate	2	
2.25	Estimările privind veniturile anuale sunt realiste și sunt corespunzătoare cu obiectivele și capacitatea de producție/prestări servicii/execuție de lucrări.	2	
2.26	Există un raport rezonabil între rezultatele urmărite și costul alocat acestora	2	
2.27	Contribuția proprie este mai mare decât cea impusă (între 11-13% 1 punct, 13-15% 2 puncte, peste 15% 3 puncte)	3	
<b>3 SUSTENABILITATE</b>			
3.1	Sunt descrise detaliat sursele de finanțare necesare funcționării și dezvoltării afacerii după finalizarea finanțării nerambursabile	2	



# Cofinanțat de Uniunea Europeană



## Dezvoltarea comunității rurale prin antreprenoriat - 312197

3.2	Este descris detaliat modul de funcționare și dezvoltare a afacerii după finalizarea finanțării nerambursabile	2	
4	<b>CONTRIBUTIA LA PROMOVAREA PRINCIPIILOR ORIZONTALE</b>		
4.1	Proiectul propune activități ce vor promova concret sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiență din punctul de vedere al utilizării resurselor	2	
4.2	Proiectul propune măsuri ce vor promova concret inovarea socială	2	
4.3	Proiectul contribuie, prin activitățile propuse, la promovarea egalității de șanse și tratament (egalitatea de gen, nediscriminarea, accesibilitatea persoanelor cu dizabilități)	2	

Semnătură evaluator